

## **Формирование основ экономической культуры у детей старшего дошкольного возраста**

Экономическое воспитание дошкольников — относительно новое направление дошкольной педагогики. В последнее десятилетие встал вопрос о том, что любой современный человек должен обладать деловыми качествами. Эти требования общества сделали проблему экономического воспитания актуальной уже применительно к дошкольному возрасту, так как ребенок с малых лет соприкасается с такими экономическими категориями, как деньги, вещи, труд, стоимость.

Одной из задач **экономического воспитания дошкольников** на современном этапе является формирование основ экономической культуры, что подчеркивает взаимосвязь экономического и нравственного воспитания. Анализ психолого-педагогических исследований показывает, что данная проблема недостаточно изучена. Наряду с усвоением основных экономических категорий, происходит формирование нравственных качеств дошкольников, что находит выражение в поступках и поведении.

**Механизм формирования основ экономической культуры у детей дошкольного возраста представляет собой единство формирования нравственно-экономических знаний, представлений, чувств и привычек поведения.**

В качестве средства формирования основ экономической культуры мы использовали обучающие игры. Главной особенностью обучающих игр является то, что задания предлагаются детям в игровой форме. Они играют, не подозревая, что осваивают знания, овладевают умениями и навыками, учатся культуре общения и поведения. Все **обучающие экономические игры** включают в себя познавательное и воспитательное содержание, что позволяет интегративно решать задачи по формированию у старших дошкольников основ нравственно-экономических знаний, представлений, чувств, привычек поведения.

**Представляем серию обучающих игр по экономическому воспитанию, которая состоит из четырех блоков:**

I блок. «Человек и его потребности» (дидактические игры: «Материальные потребности», «Пятый лишний», «Вкусно и полезно», «Духовные потребности», «Выставка вещей» и др.; сюжетно-дидактические игры: «Туристический поход», «Космонавты-путешественники», «Одень куклу по сезону», «Путешествие в страну вещей» и др.).

II блок. «Работник. Кто производит товары?» (дидактические игры: «Все работы хороши», «Предприятия нашего города», «Кому что нужно для работы», «Чья это продукция?», «Как получается хлеб?» и др.; сюжетно-дидактические: «Супермаркет», «Цветочный магазин», «Экскурсия в книжный магазин», «Мебельная фабрика» и др.).

III блок. «Потребитель. На что расходует деньги? Семейный бюджет» (дидактические игры: «Бюджет моей семьи», «Расходы семьи», «Для чего нужны деньги?», «Что быстрее купят?», «Советы покупателю» и др.; сюжетно-дидактические игры: «Почта», «Цирк», «Ателье», «Туристы» и др.).

IV блок. «Деньги, обмен, торговля» (дидактические игры: «Чего нельзя купить?», «Что дороже?», «Цепочка экономических слов», «Бартер», «Где, что можно купить» и др.; сюжетно-дидактические: «Товарный склад», «Рекламное агенство», «Волшебная копилка» и др.).

- Цель первого блока — **формирование у детей представлений о материальных и духовных потребностях человека**, воспитание осознанно правильного отношения к предметам и явлениям окружающего мира.
- Второй блок игр направлен на **знакомство детей с производителями товаров и услуг**, на то, чтобы показать взаимосвязь потребления и производства товаров, потребления и предлагаемых услуг; воспитание уважительного отношения к труду и людям труда.
- Цель третьего блока — **научить детей выделять основные направления использования денег людьми**, дать представление о семейных доходах и расходах, о семейном бюджете, развивать основы экономического мышления, формировать привычки нравственно-экономического поведения.

- Четвертый блок ориентирован на закрепление представления детей о деньгах как универсальном средстве обмена, спросе и предложении, их влиянии на величину цены, об обмене товарами и услугами; формирование основ экономической культуры личности ребенка.

В процессе экспериментальной работы обучающие игры включались в содержание занятий и проводились вне их. Для возникновения самостоятельных обучающих игр в группе создавались необходимые условия: подбирался соответствующий дидактический материал и пособия. Для повышения интереса использовались разные по содержанию и видам обучающие игры: с предметами, с картинками, настольно-печатные, словесные экономические игры, а также игры-путешествия, игры-загадки, игры-беседы, игры-предположения и т.д.

В результате исследования мы пришли к выводу, что обучающие игры являются эффективным средством формирования основ экономической культуры у детей старшего дошкольного возраста.

## **Обучающие игры**

### **по экономическому воспитанию детей дошкольного возраста**

#### **«Кафе «Вкусно и полезно»**

Цель: расширить знания детей о потребностях человека в пище, учить сравнивать вкусные и полезные продукты, формировать основы экономической культуры личности ребенка.

Материал: меню с изображением продуктов питания.

Воспитатель «приглашает» детей в кафе. У каждого на столике лежит меню с изображением продуктов питания. Предлагается сделать заказ самых вкусных и полезных продуктов, назвать их и сравнить, какие из них можно часто употреблять в пищу, а какие редко и почему.

#### **«Туристический поход»**

Цель: уточнить знания дошкольников об основных потребностях человека.

Материал: карточки с изображением разных вещей.

Дети делятся на три команды, каждая из которых готовится в поход на юг, на север, в пустыню. Команды могут взять только те вещи, которые будут необходимы им в тех условиях, в которые они попадут.

Вещи, изображенные на картинках, размещаются по всей групповой комнате, участники команд выбирают то, что, на их взгляд, им нужнее всего. В конце игры команды проверяют друг друга и объясняют свой выбор.

#### **«Предприятия нашего города»**

Цель: закрепить знания детей о профессиях, научить устанавливать зависимость между результатом трудовой деятельности и профессией человека, воспитывать интерес к людям разных профессий, уважительное отношение к ним.

Материал: фотографии с изображением цехов различных предприятий.

Детям раздаются фотографии с изображением цехов предприятий города. Им необходимо назвать предприятие, профессий людей, работающих на нем, и продукцию, которую они производят.

#### **«Бюджет моей семьи»**

Цель: расширять знания детей о составляющих семейного бюджета: зарплата, стипендия, пенсия; формировать основы экономической культуры дошкольников; воспитывать уважение к людям труда.

Материал: карточки с изображением членов семьи и результатов их труда, денег.

Воспитатель предлагает детям разделить на три семьи. Каждому необходимо вытянуть карточку с изображением членов семьи, результатом их труда. Сумма денежного вознаграждения за труд на карточке не указана, дети ее определяют сами. Каждая семья должна определить свой бюджет и в конце игры сравнить, у кого он больше. Варианты семейного бюджета могут быть разные. Например, вариант 1: папа — юрист, зарплата..., мама — продавец, зарплата..., сын — студент, стипендия...; вариант 2: папа — водитель, зарплата..., мама — учитель, зарплата..., дочь — ученица 2-го класса и т.д.

### **«Товарный склад»**

Цель: продолжать учить детей различать товары по их принадлежности к определенной группе (мебель, одежда, обувь, бытовая техника, продукты питания и т.д.).

Материал: карточки с изображением товаров, фургоны с названием магазинов, куда будет развозиться товар: «Обувь», «Одежда», «Продукты питания», «Бытовая техника», «Мебель».

Воспитатель предлагает детям выступить в роли водителей-экспедиторов и развести товар с помощью специальных фургонов по соответствующим магазинам: «Обувь», «Одежда», «Продукты питания», «Бытовая техника», «Мебель». Каждый водитель-экспедитор находит карточки с товаром для своего магазина. Выигрывает тот, кто правильно подобрал товар.

### **«Советы покупателю»**

Цель: учить детей находить выход из экономической ситуации, формировать основы экономической культуры личности ребенка.

Воспитатель приводит детям различные экономические ситуации и просит их разрешить. За каждое правильное решение дается фишка, выигрывает тот, кто набрал максимальное количество фишек.

Ситуация 1. Когда выгоднее покупать шубу: зимой или летом? Почему?

Ситуация 2. На рынок привезли яблоки. Продавцу Свете яблоки доставили свежие, большие, с красными боками, а продавцу Косте яблоки привезли маленькие, сморщенные. Цена на них одинаковая. У кого яблоки купят быстрее?

Ситуация 3. Мальчик Миша решил навестить свою больную бабушку и купить ей бананы. В магазине они стоили 3 тысячи, а на рынке — 2 тысячи. Где Миша купит бананы? Почему?

Ситуация 4. Если цены на молоко стали выше, что произойдет с ценами на продукты из него

Ситуация 5. Когда будут дешевле яблоки и груши: летом или зимой? Почему?

Ситуация 6. На что расход денег будет больше: на покупку машины или билета на поезд?

### **Дидактическая игра на классификацию.**

Вы уже знаете, что для того, чтобы купить товар в магазине или на рынке, нужно знать цену. Что такое цена? (Ответы детей.) Правильно, это то, сколько стоит товар. Всегда ли цена на товар одинакова? (Нет.) Почему один и тот же товар может быть дороже, а может быть и дешевле? Вот, например, продаются яблоки. Но в одном ящике они отборные, красивые, сочные, а в другом — побитые, с пятнами и царапинами, т. е. хуже по качеству. Как вы считаете, одинаковую ли цену будут иметь яблоки в одном ящике и в другом? (Нет.) Почему? Какие яблоки будут стоить дороже, а какие дешевле?

Значит, цена на один и тот же товар зависит от качества продукции. Чем хуже качество, тем дешевле товар. И наоборот, чем лучше качество, тем дороже стоит товар.

А теперь подумайте, какие фрукты дешевле в Беларуси — яблоки или ананасы? Почему? (Ответы детей.) Верно, дешевле будут яблоки, т. к. они растут и у нас в Беларуси. Для того, чтобы их привезти в магазин, нужно затратить меньше денег, чем на поставку ананасов из

Африки. Ведь Африка далеко, за тысячи километров, плоды ананасов пришлось бы отправить либо через океан на корабле, либо на самолете, затем на поезде или на машинах, для заправки которых необходимо горючее. А это все — денежные затраты. Поэтому и цена на ананасы выше. Они дороже, чем яблоки.

А какие фрукты будут дешевле в Африке — яблоки или ананасы? Почему? (Ответы детей.)

**В.** Правильно, ананасы в Африке будут стоить дешевле яблок, так как ананасы в Африке растут, а яблоки — нет. Яблоки нужно привезти в Африку издалека, например, из Польши. Опять придется затратить деньги на дорогу и транспортировку. В Африке яблоки будут стоить дороже, чем ананасы.

Мы с вами уже знаем, от чего зависит цена — от качества товара и того, сколько денег потрачено на поставку в магазин.

На что потребуется больше ткани — на платье или на майку? А на что придется потратить больше времени и сил портнихе — на пошив платья или пошив майки? От этого тоже зависит цена. Чем больше труда вложено работником для создания товара, например, платья, тем дороже он будет стоить.

Ведь портнихе нужно заплатить за работу.

А сейчас, ребята, я хочу познакомить вас с новыми понятиями. Вы изучаете экономику и поэтому должны знать, что такое спрос и предложение.

Вот, например, наступило лето. Всем жарко и очень хочется пить. А рядом в магазине большой выбор различных напитков: газированная вода, соки, квас.

Как вы думаете, будут ли люди покупать воду в это время года? (Да.) Конечно, ведь все хотят утолить жажду. Значит, летом будет большой спрос на воду.

Спрос — это то количество товара, которое люди хотят купить по определенной цене.

А зимой, ребята, как вы считаете, будет ли таким же большим спрос на воду? (Нет.) Почему? (Ответы детей.).